

2015-2020年中国乳业市场 调研及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国乳业市场调研及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年至2020年间，除消费饱和的西欧之外，世界其他地区的液态乳制品需求都将出现增长。随着全球经济重心逐渐从西方向东方转移，乳品消费态势也将发生变化。亚洲新兴中产阶级越来越热衷于在超市和便利店购物，并且十分关注健康，包装乳制品日趋得到亚洲白领的青睐。2020年，全球白奶及包括风味奶、饮用型酸奶、加糖炼乳、乳酸饮料、婴幼儿牛奶在内其他液态乳制品的需求总量预计将会达到3500亿升左右。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国乳业市场调研及投资决策咨询报告》对我国乳业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 乳制品行业发展现状

第一章 2013-2014年中国乳制品行业总体发展情况 1

第一节 奶源生产 1

一、奶牛存栏小幅下降 1

二、原料奶产量略有回升 1

第二节 乳品加工 2

一、液体乳产量继续较快增长 2

二、固体乳制品产量继续回升 2

第三节 乳品贸易 3

一、乳品进口继续显着上涨 3

二、乳品出口持续低迷 4

第四节 乳品消费 5

一、中国人均奶类占有量有所回升 5

二、城镇居民人均乳品消费量平稳 5

第五节 乳品价格 6

第六节 行业运行 7

第七节 行业整合 7

第八节 乳业政策 8

第二章 2013-2014年中国乳业政策环境分析 11

第一节 相关政策、标准及规划概述 11

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响 11

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则（2012版）》的主要内容及对中国乳业发展的影响 18

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2012版)》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响 31

四、《2014年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容 45

第二节 标准 50

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容 50

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响 54

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定 64

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定 65

第三节 规划 69

一、《全国奶业发展规划》（2009-2013）的主要内容 69

二、《规划》对中国乳业的影响 79

第三章 2013-2014年中国乳业生产分析 81

第一节 奶源生产 81

一、总体形势分析 81

二、奶牛存栏 82

三、原料奶产量 84

四、奶源区域分布 85

五、原料奶收购价格 85

六、奶牛养殖模式 86

七、奶牛养殖效益 87

八、饲料价格 88

第二节 乳品加工 90

一、液体乳 90

二、固体乳制品 90

三、奶粉 92

第四章 2013-2014年中国乳品贸易分析 93

第一节 乳品进口 93

一、总体形势分析 93

二、进口结构分析 95

第二节 奶粉进口分析 96

一、进口数量分析 96

二、进口结构分析 96

三、进口来源分析 96

四、进口流向分析 97

五、进口价格分析 97

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析 98

第三节 乳清制品进口分析 98

一、进口数量分析 98

二、进口来源分析 98

三、进口流向分析 99

四、进口价格分析 100

第五章 2013-2014年中国乳品消费分析 110

第一节 乳品消费总体形势分析 110

第二节 城镇居民乳品消费结构分析 112

一、乳制品消费现状 112

二、乳制品消费趋势 112

第三节 城镇居民乳品消费地区分析 114

第四节 农村居民乳品消费分析 114

第五节 乳品零售价格分析 116

一、鲜奶价格 116

二、酸奶价格 117

三、配方奶粉价格 117

第六节 乳品相关配料价格分析 120

第二部分 乳业行业竞争格局

第六章 2013-2014年中国乳业市场竞争分析 122

第一节 中国乳业市场竞争概述	122
第二节 原料奶市场竞争态势	130
第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势	133
一、市场环境分析	133
二、主要竞争品牌市场份额分析	136
第四节 液体奶市场竞争态势	140
一、常温奶	140
二、酸奶	141
三、巴氏奶	142
四、酸乳饮料	143
第七章 2013-2014年主要乳品企业分析	152
第一节 伊利集团	152
一、经营业绩分析	152
二、市场竞争地位分析	153
三、年伊利集团经营战略与策略举措	155
四、伊利市场前景预测	155
第二节 蒙牛乳业	156
一、经营业绩分析	156
二、市场竞争地位分析	159
三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响	163
四、蒙牛经营业绩预测	163
第三节 光明乳业	165
一、经营业绩分析	165
二、市场竞争地位分析	165
三、光明乳业经营战略和策略举措	166
四、光明乳业前景预测	166
第四节 三元乳业	166
一、经营业绩分析	167
二、市场竞争地位分析	167
三、河北三元经营业绩评估	168
四、三元乳业前景预测	168
第五节 完达山乳业	169

一、经营业绩分析	169
二、市场竞争地位分析	169
三、完达山乳业前景预测	169
第六节 银桥乳业	170
一、经营业绩分析	170
二、市场竞争地位分析	171
三、银桥乳业前景预测	171
第七节 飞鹤乳业	172
一、经营业绩分析	172
二、市场竞争地位分析	175
三、飞鹤乳业前景预测	176
第八节 新希望乳业	176
一、经营业绩分析	176
二、新希望乳业市场竞争地位分析	176
三、新希望乳业前景预测	177
第九节 雀巢	178
一、经营业绩分析	178
二、雀巢前景预测	179
第十节 多美滋	181
一、经营业绩分析	181
二、多美滋前景预测	182
第八章 2013-2014年中国乳制品工业发展分析	183
第一节 中国乳制品行业整体分析	183
第二节 中国乳制品行业运营能力分析	189
第九章 2013-2014年世界乳品市场形势分析	194
第一节 2013-2014年世界乳品市场整体形势分析	194
一、乳及乳制品生产	194
二、乳品贸易	200
三、世界乳品价格	203
第二节 2013-2014年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析	204
一、2013-2014年新西兰乳业市场形势分析	204
二、2013-2014年澳大利亚乳业市场形势分析	217

三、2013-2014年美国乳业市场形势分析	218
四、2013-2014年欧盟乳业市场形势分析	219
五、2013-2014年印度乳业市场形势分析	220
第三部分 乳业行业前景预测	
第十章 2015-2020年中国乳业预测	222
第一节 2015-2020年总体预测	222
第二节 2015-2020年奶源生产预测	225
一、奶牛存栏	225
二、奶类产量	226
三、奶源布局	226
第三节 2015-2020年乳品加工预测	229
一、主要乳制品	229
二、其他乳制品	229
三、边缘乳制品	230
第四节 2015-2020年乳品贸易预测	232
一、进口贸易	232
二、出口贸易	232
第五节 2015-2020年原料乳及乳品价格走势预测	233
一、原料乳价格	233
二、乳品价格	237
第六节 2015-2020年乳品消费预测	239
第七节 2015-2020年乳品竞争格局预测	239
第八节 2013-2014年进口乳业在中国市场发展现状	242
第九节 2015-2020年进口乳业在中国市场发展前景	246
第四部分 乳业行业投资战略研究	
第十一章 乳业行业投资战略研究	248
第一节 乳业行业发展战略研究	248
一、战略综合规划	248
二、技术开发战略	253
三、业务组合战略	254
四、区域战略规划	258
五、产业战略规划	263

六、营销品牌战略 264

第二节 对我国乳业品牌的战略思考 268

一、企业品牌的重要性 268

二、乳业实施品牌战略的意义 271

三、乳业企业品牌的现状分析 272

四、我国乳业企业的品牌战略 273

五、乳业品牌战略管理的策略 274

第三节 乳业行业投资战略研究 276

一、2014年乳业行业投资战略分析 276

二、2014年乳业行业投资战略研究 277

三、2015-2020年乳业行业投资形势 282

四、ZYWB投资战略建议 292

图表目录

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求 38

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备 39

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。 59

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析 60

图表：乳制品微生物的限量要求 61

图表：2000-2014年我国原料奶产量（单位：万吨，%） 84

图表：我国奶源区域分布 85

图表：2005-2014年我国饲料产量情况 88

图表：2005-2014年我国饲料工业产值情况 89

图表：2014年液体乳累计产量及同比增速统计表 90

图表：2014年我国干酪进口地区占比情况 91

图表：2014年1-12月我国乳制品进口情况 95

图表：2014年1-12月纯牛奶进口国家 96

图表：2014年1-12月我国奶粉进口国家 97

图表：2014年1-12月我国乳清制品进口国家 99

图表：2014年1-12月我国乳脂进口国家 101

图表：2014年1-12月我国奶酪进口地区分析 102

图表：2014年1月鲜乳品进口来源分析 103

图表：2014年1月地区鲜奶到港情况 104

图表：2014年我国乳糖井口情况 105

图表：2014年1-12月婴幼儿配方奶粉进口国家 106

图表：2014年1-12月份我国奶牛进口国家 106

图表：2014年我国各月进口奶牛数量 107

图表：2013-2014年我国苜蓿进口分析 108

图表：2013 - 2014年我国鲜奶进口价格波动 116

图表：2013 - 2014年我国酸奶进口价格波动 117

图表：2014年第1周(12月30日-01月03日)国内各大城市乳清价格情况 120

图表：乳品产业链简图 129

图表：中国牛奶主要产区分布图 130

图表：2006年5月～2014年3月全国10大牛奶主产区原料奶价格变化情况 131

图表：2012中国原料奶产区分布 134

图表：2014年乳制品市场份额 140

图表：2008年液态奶占市场份额约43% 141

图表：巴氏奶与其他产品的比较 143

图表：1997-2014年中国奶牛存量变化 151

图表：1996-2014年中国奶牛产量变化 151

图表：伊利集团主营业务收入 153

图表：伊利集团产品构成 153

图表：伊利集团各地区份额 153

图表：伊利与蒙牛、光明市场份额对比分析 155

图表：2013 - 2014年蒙牛年度报表 159

图表：光明乳业2014年经营状况 165

图表：2014年6月三元乳业经营状况 167

图表：2014年6月三元乳业地区经营状况 167

图表：乳制品的种类 183

图表：2005-2014年乳制品发展状况 184

图表：乳制品行业占国民生产总值比例 184

图表：乳制品主要生产厂商 185

图表：2014年1月到2014年12月我国乳制品进口量价走势图 186

图表：2014年我国乳制品不同贸易方式进口占比情况 186

图表：2014年1-12月和2014年1-12月我国乳制品主要进口来源地情况 187

图表：2014年1-12月我国乳制品分企业性质进口情况 187

图表：贝恩的市场结构分类 189

图表：我国乳制品产业集中程度指标 190

图表：伊利和蒙牛产品的对比分析 191

图表：2006-2014年我国乳制品行业的销售利润率统计 192

图表：2015-2020年我国奶牛存栏量预测(万头) 225

图表：2015-2020年我国奶类产量预测(万吨) 226

图表：2015-2020年我国牛奶产量预测(万吨) 229

图表：2015-2020年我国乳制品进口预测(亿美元) 232

图表：2015-2020年我国乳制品工业销售产值预测(千元) 239

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120022.html>